



## Il Carciofo di Paestum IGP protagonista alla Fiera di Berlino

### Il Carciofo IGP di Paestum protagonista alla Fiera internazionale dell'ortofrutta 'Fruit Logistica' di Berlino.

Al Convegno di Berlino, all'interno del padiglione Italian Fruit Village si è parlato della sfida delle produzioni di qualità a Indicazione Geografica Protetta e del ruolo dei Consorzi di Tutela, a promuovere tesi ad intensificare la vendita del prodotto e a valorizzarlo sia in Italia che all'estero.



Carciogo\_igp\_paestum

**PAESTUM** – Il Carciofo di Paestum IGP è stato protagonista ieri nel convegno dal titolo "Mercato globale e tutela della qualità, il ruolo dei consorzi IGP" che si è tenuto presso la fiera internazionale dell'ortofrutta 'Fruit Logistica' di Berlino, all'interno del padiglione Italian Fruit Village.

Nell'incontro si è parlato della sfida delle produzioni di qualità a Indicazione Geografica Protetta e del ruolo dei Consorzi di Tutela, delle associazioni di categoria e del MIPAAFT Ministero delle Politiche Agricole e Forestali per soddisfare una richiesta di qualità senza dover dare alla qualità.



Massimo Del Mese-Emilio Ferrara direttore Carciofo IGP paestum

All'interno di questo dibattito si è inserito il **Consorzio di tutela del Carciofo di Paestum IGP**, rappresentato dal suo direttore **Emilio Ferrara**, presente alla tre giorni della fiera berlinese (6-8 febbraio) insieme a numerosi soci produttori per presentare il **Carciofo di Paestum IGP** e ricalcare sul piano internazionale l'eco delle numerose iniziative di comunicazione che l'hanno reso protagonista lo scorso anno in Italia.

L'evento internazionale più popolare per tutto il settore ortofrutticolo è stato anche negli anni scorsi l'occasione ideale per il **Consorzio di tutela del Carciofo di Paestum IGP** per consolidare le **relazioni commerciali** e far conoscere

questo prodotto d'eccellenza all'estero.

Il "Carciofo di Paestum IGP", raccolto dal mese di febbraio al mese di maggio, ha intensificato negli ultimi anni la sua produzione e il suo **Consorzio di tutela** conferma l'impegno costante in numerosi progetti promozionali tesi ad intensificare la vendita del prodotto e a valorizzarlo sia in Italia che all'estero.